

Т.К. Самуратова^{1*}, Н.М. Алдажарова¹

¹Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан

Информация об авторе:

Самуратова Татигул Какеновна – доктор педагогических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

<https://orcid.org/0000-0001-5390-9451>, e-mail: Samuratovatk@mail.ru

Алдажарова Молдир Нариманқызы – магистрант по специальности «Дизайн», Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

<https://orsid.org/0000-0003-0819-3823>, e-mail: zinash78@mail.ru

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО ДИЗАЙНА

Аннотация. *Данная статья посвящена исследованию национальных подходов к формированию казахского дизайна в легкой промышленности, которая является одной из ведущих отраслей в мире. Производство одежды не является отраслью, требуемой производителями. В связи с большим ростом конкуренции правила в этой сфере определяют только потребители. Целью представленного исследования является выявление проблем, препятствующих развитию легкой промышленности, и выявление национальных подходов к формированию современного казахстанского дизайна.*

Ключевые слова: *формирование, национальные подходы, легкая промышленность, современный, дизайн.*

Введение

На данный момент дизайн является активным источником эволюции и течения времени. Он отражает особенности социально-экономической, политической и культурной ситуации в общественной жизни, которая имеет наивысший уровень развития социально-технических систем. Дизайн – это технологии в промышленности, художественное наследие и материальная культура, словом, это зеркальная проекция всех изменений, происходящих в мире. Все изменения, сделанные человеком, будут взаимосвязаны с дизайном. Дизайн существует не только в проектировании машин, мебели и предметов домашнего обихода, но и в развитии систем здравоохранения и законодательства.

Цель представленного исследования – выявление проблем, препятствующих развитию легкой промышленности и определение национальных подходов к формированию современного казахского дизайна.

Мастер рукоделия уделяет особое внимание разнообразию красок, сочетанию различных оттенков (композициям). В целом изображаемое им произведение должно быть осмысленным. Во-первых, изображенное произведение должно отпечататься в сознании зрителя и быть пищей для размышления. При этом чувства и суждения – это понятия, обладающие такой силой воздействия, как связность, образность, собранность, интуиция, гармония и др. Во-вторых,

прежде чем создавать произведение, находящееся в определенной мысли, необходимо определить, какие потребности должны быть реализованы в данном произведении для его создания. В-третьих, учитывая все вопросы, надо уметь чувствовать и понимать пожелания нашего времени. Это способ определения цели. В-четвертых, нужны первые наброски, проекты для воплощения идей, собранных в результате поиска. В-пятых, нужны методы, способные определить сочетание ярких линий и разных цветов. И после, мы сможем представить новые виды продукции на основе современного казахского дизайна в легкой промышленности по изученным нами методикам.

Материалы и методы

В теории дизайна социальная модель потребителя впервые была рассмотрена в начале XX века специалистами Школы Дизайна Брауна и Ульма. В ней разрабатывался дизайн под обобщенный образ среднестатистического потребителя, причем в процессе проектирования основное внимание уделялось индивидуальности потребителя, потребительским качествам товара [1]. Например, изобретатель-механик Джеймс Уатт, ввел первую силовую единицу-лошадиную силу. Изобретенная им универсальная паровая машина распространилась в Англии, а затем по всему миру.

Мирхасанов Р. Ф. утверждает, что история развития дизайна берет свое начало в XVIII веке с эпохи Просвещения в истории европейской культуры. Использование машин на основе энергии воды и пара в этот период, привело к разделению труда в промышленной революции. И это изменило жизни миллионов людей. Переход в XVIII-XIX веках от массового ручного труда к машинному, от мануфактуры к фабрике в развитых странах мира привел к появлению такого нового вида искусства, как дизайн. Приобретение нового инженерного формата, основанного на функциональности машин и оборудования и материального мира человечества, повлияло на архитектуру, труд, быт, образование, современную одежду, искусство [2].

Искусство, в том числе национальные подходы в изделиях прикладного искусства, берет свое начало в искусстве кочевников Великой степи, появляются и развиваются на основе определенного пространства и времени. Об этом говорится в работах ученых следующим образом: «Жизнь кочевника осуществляется через прохождение и постижение пространственного мира, то есть определение места и духовного назначения в мире, что находит отражение в произведениях казахского прикладного искусства...» [3].

Народные промыслы как основа казахской культуры являются продолжением искусства кочевников. Поэтому прикладное искусство считается второй натурой предметного мира, созданного мастерами. Они отчетливо просматриваются в рунических символах, каменных изваяниях, памятниках, скульптурах, украшениях, ковроткачество и пошив одежды. Рассмотрим пути формирования национальных подходов в искусстве пошива одежды на основе современного казахского дизайна в легкой промышленности. Сначала остановимся на понятии «дизайн».

В Л.Э. Смирновой, смысловой корень термина «дизайн» происходит от латинского слова «designare» — «определять, обозначать». В эпоху Возрождения словом «disegno» называли проекты, картины, а также идеи для работы. Позднее, в 16 веке, в Англии появилось понятие «дизайн», сохранившееся до наших дней и переводимое на русский язык как «проект, рисунок, образец», а также «проект» и «конструкт». словосочетания, переведенные с других языков, а точнее с английского, как правило, имеют несколько значений, поэтому термин «дизайн» охватывает широкий круг [4].

А А.Н. Лаврентьев в своем труде «История дизайна» доказал, что появление дизайна как самостоятельной деятельности было связано с развитием массового производства, технологий, прикладной науки. Известный итальянский дизайнер Джо Понти, редактор журнала «Domus», рассматривает дизайн с точки зрения профессионального художественного потенциала и его задачей является создание новых и прекрасных форм, предметов, раскрывающих истинную природу нашей цивилизации [5].

В толковом словаре английского языка Вебстера «дизайн» означает демонстрацию, планирование, создание, сборку, проектирование, стремление сделать что-либо с определенной целью, а во-вторых, целевое планирование, мысленный проект, схему действий, предварительный набросок, расположение элементов в художественном произведении, декоративный мотив, область создания форм промышленных изделий с учетом эстетических качеств. Также в данном словаре слово «дизайн» трактуется как глагол и существительное. Первое значение дизайна – показать, спланировать, создать, спроектировать, захотеть сделать что-то с определенной целью, второе – наметить цель, мысленный проект, схему действия, заранее сделанный эскиз, место элементы в произведении искусства. Под декоративным мотивом понимается область создания форм промышленных изделий с учетом эстетических свойств. Дословный перевод слова «Дизайн» с английского на русский означает «план», «чертеж», а дизайнер – это человек, умеющий планировать, чертить [6].

В современной англоязычной литературе под словом «дизайн» можно понимать профессиональную деятельность как в плане стиля, так и дизайна, и она называется «инженерный дизайн». Первый журнал со словом «дизайн» в названии – «Journal of Design» – появился в Англии в 1849 году. Ричард Редграв, редактор журнала, сказал: «Дизайн двусторонний. В первую очередь – строгое соответствие назначению продукта. Второй – полезное фактурное украшение или орнамент. Для многих слово «дизайн» часто противопоставляется второй, независимой орнаментальной функции, более полезной, чем единство двух сторон». Отечественный дизайнер Минервин Г.Б. считал стремление к проектированию комплексов, которые помогают развивать передовую культуру человечества, пространственную среду, а не только единичный объект, одним из стремлений дизайна окружающей среды [7]. Один из первых отечественных авторов по истории дизайна С.М. Михайлов отмечает, что «Дизайн – один из самых молодых видов проектно-художественной деятельности, после триумфального шествия были созданы все необходимые условия для

возникновения и развития новой ветви художественной формы массового промышленного производства. Дизайн использовался архитекторами и художниками-промышленниками. Они привлекательны своей оригинальностью и новизной. Не боятся исследовать новые и незнакомые миры» [8].

Первый журнал, название которого содержит слово «дизайн» – «Journal of Design», появился в Англии в 1849 году. В предисловии к этому журналу редактор журнала Ричард Редгрейв сказал: «Дизайн имеет двусторонний характер. Первое – строгое соответствие предназначению созданного предмета. Второе – это украшение или орнамент полезной конструкции» [7].

Дизайн – творческое дело. Это уникальная специальность, направленная на художественно-техническое совершенствование промышленной сферы, объединяющая достижения различных областей человеческой деятельности, в том числе техники, искусства, архитектуры, социологии, экономики и т.д. Область, предназначенная для определения структурных качеств окружающих нас предметов и существующих изделий, определения их свойств и красоты внешнего вида, а также для определения функциональности, а также совместимости с другими предметами и для раскрытия наших стилевых художественных вкусов, включая удовлетворение эстетических потребностей человека. Понятие «Дизайн» не всегда может быть однозначно определено, в разных случаях. Под этим термином подразумеваются разные объекты, но все они могут быть разделены на три категории:

- художественный или художественно-технический процесс проектирования;
- результаты процесса – проекты, эскизы, макеты, визуальные материалы;
- реализованные проекты – изделия, носители, объекты среды, полиграфическая продукция [4].

Результаты и обсуждение

Дизайн на основе современного казахстанского стиля, занимает особое место в легкой промышленности. Пик развития легкой промышленности Казахстана пришелся на период существования СССР.

В начале 2000-х при поддержке международных организаций компания производила и поставляла спортивную одежду для швейцарской ASSOS, а в 2009 году вышла в нишу детской одежды и запустила бренд Mimioriki с высоким экспортным потенциалом. Запустив собственную торговую сеть, компания стала франчайзером: на начало 2020 года бренд компании насчитывал 15 магазинов, 11 из которых были франчайзинговыми. Недавно компания представила новый трикотаж для всей семьи (торговая марка Global Nomads).

Еще одной успешной компанией в сфере спортивной одежды является ТОО «КазСПО-Н» с брендом ZIBROO, основанное генеральным директором компании Еленой Свечниковой. В 1990-х годах компания укрепила позиции благодаря поставке спецодежды (в том числе из огнеупорных материалов) для квазигосударственного сектора, а в 2009 году КазСПО-Н вышли в сегмент спортивной одежды и к 2011 году и стали официальным поставщиком одежды

для VII зимних Азиатских игр и производителем одежды для олимпийской сборной РК на играх в Сочи 2014 года, в 2016 году стало официальным поставщиком одежды к летним Олимпийским играм в Рио-де-Жанейро. Кроме того, компания выиграет контракты на пошив комплектов для Министерства обороны РК, а в 2019 году запустит бренд дизайнерской одежды alerta.

В настоящее время самым популярным брендом среди молодежи является бренд Qazaq Republic. Он был запущен в 2017 году и успел стать одним из самых популярных отечественных брендов. В настоящее время бренд имеет более 30 торговых точек по всей стране и скоро запустит интернет-магазин. Особенностью бренда является создание дизайна, одежды и аксессуаров, методом под названием Acute (рис. 1).



Рисунок 1 – Продукция бренда «Qazaq Republic»

[Источник: <https://the-steppe.com/business/sovremennaya-aydentika-kak-sozdavalsya-kazahstanskiy-brend-qazaq-republic->]

«Оттепель» – первый уличный бренд, объединивший городскую культуру Алматы и Нью-Йорка. Философия бренда – это внутренняя свобода и творческая индивидуальность. Бренд создан для людей, которые, независимо от стереотипов и убеждений, любят все краски жизни и умеют выражать внутреннюю свободу (рис. 2).



Рисунок 2 – Продукция бренда «Оттепель»

[Источник: <https://ottepelclothing.com/about-2/>]

Бренд Vibotta подходит для людей со вкусом, для современных городских жителей, которые не боятся быть яркими и особенными, носить особенное (рис. 3).



Рисунок 3 – Продукция бренда Bibotta
[Источник: <http://ninetyone.ucoz.com/news/?page10>]

Подводя итоги этого исследования, перед запуском нашего продукта мы провели опрос среди потребителей, в который вошли следующие вопросы:

- Сколько раз в год вы покупаете одежду?
- На что вы обращаете внимание при покупке одежды?
- Одежду производства какой страны вы чаще покупаете?
- Какую одежду вы покупаете?
- Какую одежду вы покупаете?
- Какие аксессуары вы покупаете чаще всего?
- В каком национальном стиле вы предпочитаете украшать свою одежду?
- Удовлетворены ли вы отечественной легкой швейной промышленностью в целом?

Соответственно, в опросе приняли участие 33 человека. 45,5% из них были в возрасте 13-25 лет, 30,3% – в возрасте 26-40 лет и 24,2% – в возрасте 41-70 лет (рис. 4).

Подводя итоги опроса, люди покупают одежду в зависимости от того, что находят. И в первую очередь важно, чтобы она была гармоничной и удобной. Местные жители часто покупают одежду турецких братьев. Кроме того, спросом пользуется спортивная одежда и одежда в уличном стиле. Головные уборы востребованы в качестве аксессуаров. Если есть одежда в национальном стиле, важно наличие народных узоров, а отечественной швейной промышленности народ давал среднюю оценку.

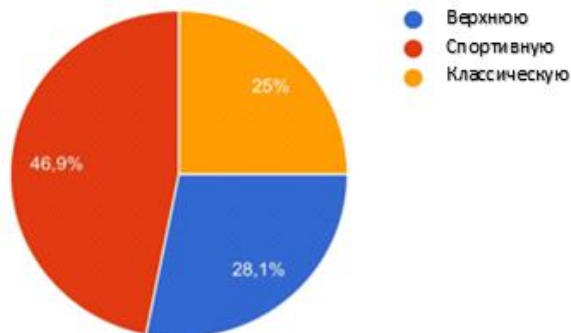
Опираясь на полученные данные, мы предлагаем верхнюю одежду и аксессуары. На основе изученных выше методов мы предлагаем пути использования национальных подходов в казахском дизайне, что является основой темы нашего исследования. Мы выбрали Баскур, одно из произведений прикладного искусства, в продвижении национальных подходов.

Баскур — узорчатая вытканная тесьма для оформления внутренней части юрты, а также для наружного стягивания мест стыка уйка с кереге. Длина баскура должна быть достаточной, чтобы обтянуть юрту вкруговую. Обычная ширина 20-30 см. Он делится на волосатые или белые волосы и безволосые или волосатые волосы. Махровый (белый) баскур вплетает цветные нити в основные нити и переплетает их меховыми украшениями. Безволосый (ала) баскур плетут из нитей разных цветов наподобие алаши. Баскур ткнут из козьей

шерсти с добавлением верблюжьего, овечьего и конского волоса [8]. Есть много типов ублюдков. Видов баскура бывает великое множество(рис. 5).

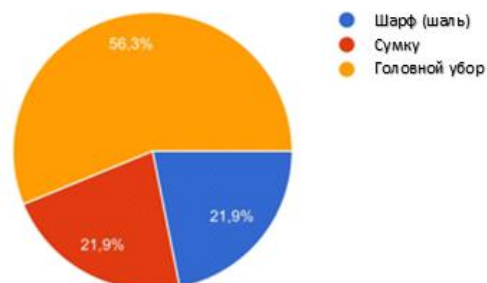
Какую одежду вы покупаете чаще всего?

32 ответа



Какой аксессуар вы покупаете чаще всего?

32 ответа



Если бы одежду делали в национальном стиле, какой бы вид использовался?

31 ответ



Рисунок 4 – Сравнительные показатели откликов потребителей [материал автора]

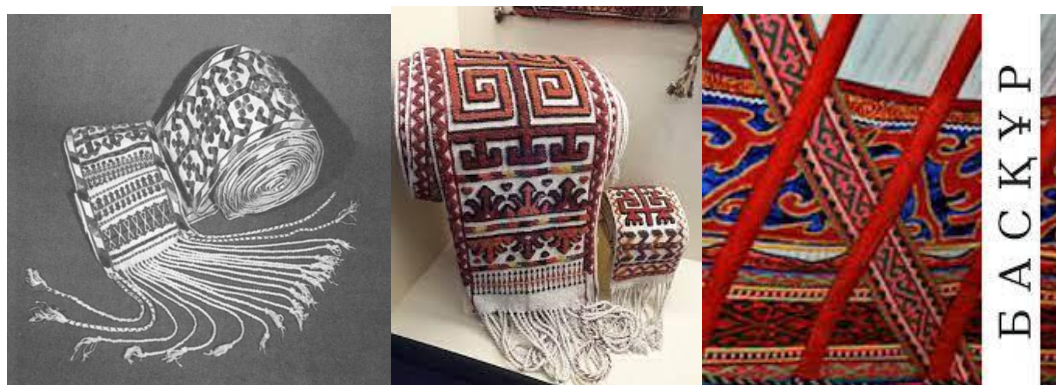


Рисунок 5 – Виды баскура [фото автора]

Выберем узор одного из вышеперечисленных баскуров и создадим следующий декор (рис. 6)

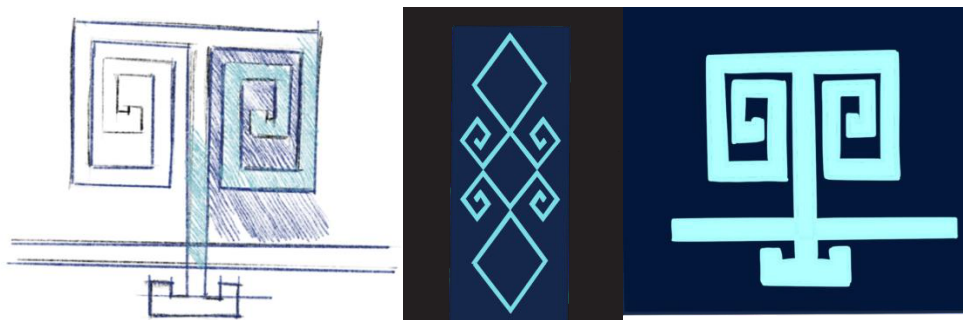


Рисунок 6 – Вид узора баскура [фото автора]

А основная ткань одежды делается из джинса, а поверх этого мы делаем декор, перерабатывая старую одежду или старые вещи, вышедшие из употребления (рис. 7).



Рисунок 7 – Джинсовая ткань и старая одежда для повторного использования [фото автора]

Особенность этого образа в том, что мы показываем, как эффективно перерабатывать одежду. Декор создан сочетанием таких техник, как вязание спицами, роспись по ткани, вышивка бисером. Что касается формы одежды, то мы получаем комбинированную форму верхней мужской и женской одежды XIX века. Потому что эту одежду могут носить как мужчины, так и женщины. Образы одежды вы можете увидеть на photographs ниже (изменено). Восстановить исходный вариант (рис. 7, 8).



Рисунок 7 – Образы мужской и женской одежды [фото автора]



Рисунок 8 – Головной убор и чапан на основе элементов баскура
[фото автора]

Помимо эстетически привлекательного продукта, очень важна его упаковка. Имея это в виду, мы создали упаковочный пакет (рис. 9).



Рисунок 9 – Упаковочный пакет [фото автора]

Заключение

На сегодняшний день стало ясно, что дизайнеры вместе с казахскими мастерами прикладного искусства смогут воссоздать наши древние виды искусства и изобрести собственные технологии в производстве красок, текстиля и одежды. Чтобы добиться достижений мирового уровня, мы не должны бояться инноваций, а наоборот позитивно относиться к новым инициативам и посвящать их нашей национальной культуре. Поэтому нашу одежду можно считать как успешный пример отечественного производства и развития казахстанского дизайна в легкой промышленности через национальные подходы.

Литература:

1. Глазычев В.Л. *Город без границ*. М.: Издательский дом «Территория будущего». 2011, 201 с.
2. Мирхасанов Р.Ф. *История дизайна: учеб. пособие в 2-х частях*. М, 2021, 98 с.
3. Samuratova T., Akhmetova G. *The symbolic image of the yurt in Kazakh applied arts*. *Acta Historiae*, 2016. 24(2), - 427-450. [Электрон. ресурс] <https://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-MI0LFU0G/b6fcfb86-6e23-44d1-b4d4-bc9121efce9c/PDF> (дата обращения: 18.01.2022)

4. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учеб. пособие. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014, 8 с.
5. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие. М.: «Гардарики», 2007, 303 с.
6. Уэбстера словари. Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969, 276 с.
7. Минервин Г.Б. Архитектура промышленных форм. М., 1970, 30 с.
8. Михайлов С.М. История дизайна: учебник для вузов. Т.1. М.: Союз дизайнеров России, 2002, 279 с.

References:

1. Glazyichev V.L. (2011) Gorod bez granits [A city without borders] - M.: Izdatelskiy dom «Territoriya buduschego», 201. (in Russ.)
2. Mirhasanov R.F. (2021) Istoriya dizayna: ucheb.posobie v 2-h chastyakh [Design history: studies.the manual is in 2 parts] - M, 98. (in Russ.)
3. Samuratova T., Akhmetova G. The symbolic image of the yurt in Kazakh applied arts. Acta Historiae, 2016. 24(2), - 427-450. [Elektron. Resurs]. – 2016. – URL: <https://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-MI0LFU0G/b6fcfb86-6e23-44d1-b4d4-bc9121efce9c/PDF>. (in Russ.)
4. Smirnova L.E. (2014) Istoriya i teoriya dizayna: ucheb. Posobie [History and theory of design: studies. Stipend] – Krasnoyarsk: Sib. feder. un-t, 8. (in Russ.)
5. Lavrentiev A.N. (2007) Istoriya dizaina [Design history]. Textbook - M.: Gardariki, 303. (in Russ.)
6. Ujebstera slovari (1969) Bol'shaja sovetskaja jenciklopedija: [v 30 t.] [The Great Soviet Encyclopedia: [in 30 vols.] gl. red. A.M. Prohorov. 3-e izd. - M.: Sovetskaja jenciklopedija, 276. (in Russ.)
7. Minervin G.B. (1970). Arhitektonika promyshlennyh form [Architectonics of industrial forms] - M., 1970., 30. (in Russ.)
8. Mikhailov S.M. (2002) Istoriyadizaina [Design history]. (Textbook for universities. T.I.M., Union of Designers of Russia, 279. (in Russ.)

Т.К. Самуратова^{1*}, Н.М. Алдажарова¹

¹Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Автор жайлы ақпарат:

Самуратова Таттигул Какеновна – педагогика ғылымдарының докторы, асс. профессор, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

<https://orcid.org/0000-0001-5390-9451>, e-mail: Samuratovatk@mail.ru

Алдажарова Мөлдір Нариманқызы, «Дизайн» мамандығының магистранты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

<https://orsid.org/0000-0003-0819-3823>, e-mail: zinash78@mail.ru

ЗАМАНАУИ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ДИЗАЙН НЕГІЗІНДЕ ҰЛТТЫҚ ТӘСІЛДЕРДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа. Бұл мақала әлемдегі жетекші салалардың бірі саналатын жеңіл өнер-кәсіпте қазақстандық дизайнды қалыптастырудың ұлттық тәсілдерін зерттеуге арналған. Киім өндірісі өндірушілер талап ететін сала емес. Бәсекелестіктің үлкен өсуіне бай-

ланысты бұл саладағы ережелерді тек тұтынушылар анықтайды. Бұл зерттеу жұмысының мақсаты – жеңіл өнеркәсіптің дамуын тежейтін проблемаларды анықтау және қазіргі қазақ дизайнын қалыптастырудағы ұлттық тәсілдерді анықтау.

Түйін сөздер: қалыптастыру, ұлттық тәсілдер, жеңіл өнеркәсіп, заманауи, дизайн.

T.K. Samuratova^{1*}, N. M. Aldazharova¹

¹L.N.Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

Information about the author:

Samuratova Tattigul Kakenovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Eurasian National University L.N. Gumilyov, Nur-Sultan, Kazakhstan

<https://orcid.org/0000-0001-5390-9451>, e-mail: Samyratovatk@mail.ru

Aldazharova Moldir Narimankyzy, Master's student Eurasian National University L. N. Gumilyov, <https://orsid.org/0000-0003-0819-3823>, e-mail: zinash78@mail.ru

**THE WAYS OF FORMING NATIONAL APPROACHES
ON THE BASIS OF MODERN KAZAKHSTAN DESIGN**

Abstract. *This article is devoted to the study of national approaches to the formation of Kazakh design in light industry, which is one of the leading industries in the world. Clothing manufacturing is not an industry required by manufacturers. Due to the large increase in competition, the rules in this area are determined only by consumers. The purpose of the presented research is to identify problems that prevent the development of light industry and to identify national approaches to the formation of modern Kazakh design. And the method of combined research was chosen as the most effective method of comprehensive consideration of this issue.*

Keywords: *formation, national approaches, light industry, modern, design.*